



Informe de sostenibilidad 2023



40 Años
Transformando
Vidas

Contenido

→ Capítulos

01 Nuestra identidad

- 04. Acerca del informe
- 05. Carta de la Gerencia
- 06. Junta Directiva
- 07. Eficacia
- 09. Cultura Eficacia
- 10. Oficina y puntos de atención

02 Nuestra estrategia

- 12. Estrategia de sostenibilidad
- 14. Empleo y trabajo inclusivo
- 28. Equidad de género y diversidad
- 30. Red de aliados para la sostenibilidad
- 31. Posicionamiento Organizacional

03 Crecimiento rentable y sostenible

- 34. Innovación y creación de valor
- 38. Crecimiento del negocio y distribución de la riqueza
- 39. Medio ambiente





 **eficacia**


Capítulo
01

 **Nuestra
identidad**

Acerca del informe

En Eficacia, la sostenibilidad no es un cumulo de acciones aisladas, para nosotros significa **reflexionar sobre el impacto social que generamos**, reconociendo nuestra responsabilidad y abrazando **nuestro propósito superior de transformar vidas**. Hemos decidido convertir la diversidad, la inclusión y la equidad en los pilares fundamentales de nuestra estrategia, priorizando la creación de empleo formal, la formación para el trabajo y la construcción de un entorno laboral libre de sesgos. Nos enfocamos especialmente en tres poblaciones vulnerables en nuestro país: mujeres, jóvenes y personas en situación de pobreza, mientras trabajamos para contribuir al logro de cuatro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): fin de la pobreza, educación de calidad, equidad de género, trabajo decente y crecimiento económico.

El informe que presentamos está fundamentado en la metodología del Global Reporting Initiative, reflejando nuestras acciones y resultados durante el año 2023. Estamos orgullosos de los logros alcanzados, pero somos conscientes de que aún hay mucho por hacer. Seguiremos trabajando para contribuir al desarrollo y progreso de nuestro país y la región.

Juntos, somos agentes de cambio. Juntos, podemos marcar la diferencia, dejando un legado que inspire a futuras generaciones.

Para obtener más información sobre este informe, pueden escribirnos a sostenibilidad@eficacia.com.co

Carta de la Gerencia

El año 2023 fue desafiante, y nos enorgullece decir que, haciendo frente a la incertidumbre, hemos logrado importantes avances como Organización gracias a nuestra sólida cultura de excelencia y un equipo comprometido que se adapta al cambio con determinación.

Nuestra cercanía con los clientes, escuchándolos y comprendiendo sus necesidades y expectativas en un entorno retador, nos ha permitido tomar acciones concretas para asegurar su satisfacción, contribuir directamente a sus resultados de negocio y convertirlos en fieles promotores de nuestros servicios.

La transformación interna que hemos experimentado, al adoptar un nuevo modelo organizacional centrado en la colaboración interfuncional y objetivos compartidos, nos está abriendo un camino de nuevas oportunidades para garantizar resultados positivos y un impacto significativo en nuestros clientes, colaboradores/as y demás grupos de interés.

En este 2024, celebramos 40 años de trayectoria en el mercado. Agradecemos los aprendizajes que nos han impulsado a crecer y evolucionar, y reafirmamos nuestro propósito organizacional de transformar vidas. Desafiamos nuestros propios paradigmas y actuamos con convicción en cada decisión que tomamos para seguir contribuyendo al país mediante la creación de empleo formal, la formación para el trabajo y la promoción de un entorno laboral inclusivo y libre de sesgos.

Presentamos este informe como testimonio del esfuerzo y dedicación de las personas y procesos en nuestra Organización. **Valoro el trabajo en equipo de todos, pues juntos hemos alcanzado grandes logros y marcado la diferencia.**



Continuaremos impulsando iniciativas que fomenten el empleo inclusivo, la equidad y el respeto por la diversidad, mientras seguimos aumentando nuestra eficiencia, productividad y valor.

Sigamos trabajando juntos/as para construir un futuro más justo, inclusivo y próspero para todos/as.

Marcela Londoño E.
Gerente General

Junta Directiva:

/ Principales:

- Liliana Estrada de Londoño
- Elsa Marina Gómez García
- Becevalle S.A.S
- Pedro Merizalde Andrade
- Consuelo Carrillo Alonso



/ Suplentes:

- Miguel Londoño Barona
- Diana Margarita Beltrán Gómez
- Proyecto LAMBDA S.A.S
- Adriana Marcela Gómez Virguez
- Fabian Saavedra Ruiz

Equipo Gerencial:

- **Marcela Londoño Estrada**
Gerente General
- **Niyima Mustafá Chacón**
Gerente Alineación Organizacional
- **Maricel Mejía Duque**
Gerente Gestión Humana
- **Manuel Barragan Bustos**
Gerente Jurídico
- **Hernán Darío Bastidas Velásquez**
Gerente Aprovisionamiento de Recursos
- **María Beatriz Ordoñez Delgado**
Gerente Financiero y Administrativo
- **Julian Bustamante Alzate**
Gerente de Tecnología
- **Liliana María Gómez Valencia**
Gerente unidad de negocio Soluciones Comerciales y de Mercadeo
- **Aura María Mena Delgado**
Gerente unidad de negocio Soluciones de Gestión Humana
- **Sandra Victoria Mejía Cuartas**
Gerente de Desarrollo de Negocios

Eficacia

Incrementamos la productividad y eficiencia de nuestros clientes. Nuestro conocimiento y experiencia nos permite descubrir las necesidades de nuestros clientes, y ser ágiles en el desarrollo de soluciones y herramientas, que impulsan el crecimiento sostenible de las empresas.

/ Soluciones Trade Marketing y Ventas

Impulsamos las ventas, e incrementamos la visibilidad de las marcas. **Conectamos marcas, canales y consumidores**, a través de la ejecución impecable de estrategias de trade marketing.



Consultoría en Trademarketing



Servicio de Mercaderismo, Promotoría e Impulso



Mercaderismo por horas



Inteligencia y Analítica Comercial



Logística y Distribución POP



Phygital: Estrategias Omnicanal



Desarrollo de Fuerza de Ventas



Modelos Farmacéuticos

Servicios



/ Soluciones de Gestión Humana:

Sabemos que las personas son la base del éxito de tu empresa. Creamos soluciones innovadoras de gestión humana que aportan al cumplimiento de tus objetivos estratégicos.



Selección de Personal



Outsourcing de Nómina



Formación y Desarrollo



Cultura y Engagement



Personal Temporal



/ Datos clave:



40 Años de Experiencia



El **74%** de nuestros clientes están satisfechos por que aportamos a su crecimiento y generamos valor



Operamos en **3** países de la región:

Colombia, Ecuador y Perú



33. 525 Empleos generados en el 2023



63% Empleabilidad de mujeres



800 Cobertura nacional en más de 800 municipios en Colombia



45% Empleabilidad juvenil

Cultura Eficacia

/ Nuestra cultura es la excelencia



Vivimos un servicio de alto valor para nuestros clientes, asegurando su lealtad. Tenemos pasión por los resultados extraordinarios; por esto, aquí trabajamos personas que actuamos de manera íntegra, valorando al ser humano como eje de nuestra Organización.



/ Principios:



Actuamos de manera **íntegra**



Somos una Organización **humana**



Vocación por un **servicio de alto valor**



Pasión por los **resultados extraordinarios**

/ Gobierno corporativo:

El Gobierno Corporativo tiene como objetivo principal **establecer un marco de conducta transparente**, en donde prime la integridad y la ética, para el desarrollo del objeto social de la Compañía, potenciando el compromiso de actuar con responsabilidad. Asimismo, se encarga de llevar a cabo el direccionamiento estratégico, por medio de la definición de manuales, políticas y lineamientos, que se elaboran en cumplimiento de la normatividad vigente y los principios corporativos; alineados con nuestro reto de ser aliados confiables y sostenibles en el relacionamiento con los distintos grupos de interés.

Oficinas y puntos de atención



Estamos ubicados en **8 ciudades del país**. En la actualidad contamos con **8 oficinas** presentes en más de **800 municipios de Colombia** garantizando atención y cobertura para satisfacer las necesidades del mercado. En cada una de estas oficinas entregamos a nuestros grupos de interés una experiencia de servicio memorable.

La oficina principal está ubicada en el barrio Versalles en Santiago de Cali (Valle del Cauca).

Medellín

- **Coworking Envigado**
Calle 49sur #45a 300
Edificio S48 Tower,
Envigado- Oficina 2213
- **CEDI**
Carrera 47 # 100 Sur-40
Portal Industrial del Sur
la Estrella

Pereira

- **Oficina Principal**
Carrera 27 # 14-26
esquina Álamos
- **CEDI**
Zona industrial la
Badea bodega 4
Externa, Dosquebradas

Cali

- **Oficina Versalles**
Avenida 5N # 23AN - 34
- **Oficina San Vicente**
Avenida 5N # 20N - 38
- **CEDI**
Carrera 36 # 10 - 549
Acopi Yumbo

Barranquilla

- **Oficina Principal**
Vía 40 No. 73-290
Local 26
- **CEDI**
Parque logístico verde
Carrera 9G # 110-187
Bodega 1C

Cartagena

- **CEDI**
Centro Logístico Bloc Port
Carrera 56 # 7C - 39
Bodega 9B

Bucaramanga

- **Coworking**
Carrera 27 # 37 - 33 Piso 3
- **CEDI**
Carrera 14 # 57 - 161
Vegas de Villamizar - Girón

Bogotá

- **Oficina Héroes**
Diagonal 75BIS # 20-37
- **CEDI La Felicidad**
Carrera 78G # 16D-31
- **CEDI Montevideo**
Calle 18A # 69F-75

Ibagué

- **CEDI**
Carrera 4 # 30-15 Piso 2
Barrio la Francia



Capítulo
02

**Nuestra
estrategia**

Estrategia de Sostenibilidad

/ Transformamos vidas a través de la creación de empleo formal, la formación para el trabajo y la generación de un entorno laboral libre de sesgos.

En Eficacia, hemos reconocido la vital importancia de trabajar en **diversidad, equidad e inclusión**, comprometiéndonos activamente a incorporar laboralmente a mujeres, jóvenes y personas en situación de pobreza, **3 de las poblaciones vulnerables en nuestro país**. Esta iniciativa no solo refleja nuestro compromiso con nuestro propósito superior de transformar vidas, sino que también se traduce en la creación de empleo formal, la formación para el trabajo y la promoción de un entorno de trabajo libre de sesgos. Al mismo tiempo, esta estrategia nos ha permitido ampliar nuestra capacidad para atraer y retener talento diverso, fortalecer la capacidad adquisitiva de las personas mediante el empleo formal y cerrar brechas de equidad e inclusión.

Este enfoque no solo contribuye a la construcción de una economía más saludable y equitativa, sino que también **genera respaldo y soluciones sostenibles en el tiempo para nuestro negocio**.



Poblaciones vulnerables



Mujeres



Jóvenes
(18 a 28 años)

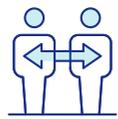


Condición
de pobreza

La estrategia se desarrolla a través de 4 frentes de trabajo que tienen por objetivo:



Empleo y trabajo inclusivo: Aportar al cierre de brechas de empleabilidad de las comunidades vulnerables elegidas como foco en la Organización y encuentren en nuestra Organización herramientas viables para entrar, desarrollarse y permanecer en un entorno laboral formal.



Equidad de género y diversidad: Reconocer la importancia de la persona desde su pluralidad de expresión en el contexto de trabajo y la sociedad, generando oportunidades que favorezcan el desarrollo de su potencial.



Red de aliados para la sostenibilidad: Inspirar e impulsar a nuestros aliados a implementar estrategias de sostenibilidad a partir de nuestra experiencia y basadas en nuestros frentes de acción, para generar una red solidaria entorno a estos propósitos.



Posicionamiento Organizacional: Tener un rol protagónico en el entorno que nos permita apalancar el cierre de brechas de diversidad e inclusión en la región.

Para asegurar la movilización e implementación eficaz de la estrategia, se estableció el **Comité Directivo de Sostenibilidad**, el cual desempeña un papel fundamental en su efectividad en toda la Organización y en relación con nuestros grupos de interés. Este comité está integrado por las Gerencias de Gestión Humana, Alineación Organizacional y la Unidad de negocio Soluciones Comerciales y de Mercado, así como por las direcciones de Comunicaciones y Sostenibilidad, y Desarrollo Organizacional.

Transformando vidas a través de la empleabilidad



Total empleos
generados en 2023:

33,525



Mujeres:

21,200 **63%**



Hombres:

12,322 **37%**



Jóvenes:

14,932 **45%**



Mujeres

Durante el año 2023, **brindamos oportunidades de empleo y trabajo formal** a nivel nacional a un total de **33,525 personas**, de las cuales el **63% son mujeres**. Al analizar la tasa de desocupación durante el periodo de enero a diciembre de 2023, encontramos que a nivel nacional fue del 10.2%. Para los hombres, esta tasa fue del 8.2%, mientras que para las mujeres alcanzó el 12.8%, evidenciando una brecha de género de 4 puntos porcentuales según datos del DANE de enero de 2024. Estas cifras subrayan nuestro compromiso continuo de trabajar de manera focalizada en grupos vulnerables, promoviendo iniciativas que contribuyan significativamente al progreso de estas poblaciones.

En Eficacia, nuestro compromiso con el empleo inclusivo se traduce en oportunidades laborales equitativas y accesibles para las mujeres. A través de políticas de igualdad salarial, protocolos contra el acoso sexual y formación específica, eliminamos barreras y promovemos un entorno donde las mujeres prosperan y alcanzan su máximo potencial profesional.

En este frente de trabajo, nos esforzamos a cerrar las brechas de empleabilidad al ofrecer oportunidades de empleabilidad a tres grupos vulnerables: **mujeres, jóvenes y personas en situación de pobreza**. Además de proporcionarles herramientas y apoyo para su crecimiento personal y profesional.

Empleabilidad en mujeres

| | 2022 | | 2023 | |
|------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| | Personas | % | Personas | % |
| Mujeres | 23.315 | 64% | 21,200 | 63% |
| Hombres | 12.998 | 36% | 12,322 | 37% |
| Prefieren no decir el género | 0 | 0% | 3 | 0,001% |
| Jóvenes* | 16.666 | 46% | 14,932 | 45% |
| Total Empleabilidad | 36.313 | 100% | 33,525 | 100% |

* Empleabilidad juvenil, abarcando mujeres y hombres con edades comprendidas entre los 18 y los 28 años, constituye una categoría separada y no está incluida en el recuento total de empleabilidad.

Jóvenes

En Eficacia, tenemos el compromiso de ofrecer oportunidades significativas de empleo para la juventud. Durante el año 2023, **proporcionamos empleo a 14,932 personas entre 18 y 28 años**, representando el 45% de nuestra fuerza laboral total. Además, hemos cultivado un entorno donde pueden crecer y prosperar; de hecho, el **7% de nuestros roles de liderazgo son ocupados por jóvenes**, de los cuales el **68% son mujeres**.

Esto refleja nuestro firme compromiso de reconocer y nutrir el potencial y la actitud de esta valiosa generación emergente. Juntos, estamos construyendo un futuro donde cada joven pueda alcanzar su máximo potencial profesional.



Empleabilidad y liderazgo juvenil

(Edad entre los 18 y 28 años)

| | 2022 | 2023 |
|---|------|------|
| Empleabilidad juvenil | 46% | 45% |
| Participación juvenil en cargos de liderazgo | 7% | 7% |
| Participación de mujeres jóvenes en roles de liderazgo | 57% | 68% |



Población en condición de pobreza

En el 2022, el **36.6% de la población colombiana** enfrentaba la pobreza monetaria, pero se registró una disminución del 3.1%, beneficiando a **1.3 millones de personas** (DANE, 2023). Sin embargo, la pobreza monetaria extrema aumentó ligeramente al **13.8%**, impactando a 130,907 personas adicionales.



Estas cifras nos desafían a seguir actuando.

Como empresa privada, reafirmamos nuestro compromiso con para generar más oportunidades laborales, por esto nos asociamos con diversas fundaciones, ONGs e iniciativas empresariales para crear empleos formales, permitiendo que más personas escapen del ciclo de la pobreza.



Encuesta sociodemográfica

| | 2022 | 2023 |
|---|--------|--------|
| Personal en condición de pobreza monetaria | 18% | 18% |
| Muestra (Personas) | 11,236 | 10,656 |

Además, mediante la aplicación de la encuesta sociodemográfica, **hemos identificado que el 18% del personal se encuentra en condición de pobreza (2023)**. Entendiendo las necesidades, intereses y condiciones económicas, nos ha llevado a adaptar nuestros programas y políticas para ofrecer un mejor apoyo y bienestar a nuestros colaboradores. Detalles sobre estas acciones se encuentran en nuestro Programa de Bien-estar, que impacta positivamente en nuestros colaboradores y sus familias.

Nuestro Compromiso Transformador con el empleo inclusivo

Somos una empresa comprometida con la creación de empleo, generamos anualmente en promedio más **34 mil puestos a nivel nacional**. Motivados por este logro, fortalecimos nuestro programa de empleabilidad inclusiva para focalizarnos e impactar de manera transformadora en las poblaciones más vulnerables. Nuestro objetivo es **proporcionar oportunidades laborales a personas en condición de pobreza con poca experiencia o sin experiencia laboral**, brindándoles un camino hacia el desarrollo profesional.



A continuación, compartimos algunos de los logros alcanzados en nuestro recorrido en el año:

- **6 Alianzas**
con Fundaciones y ONG's: Compromiso Valle, Alvaralice, Carvajal, CUSO, Juanfe, Texmoda.

- **114 Personas**
empleadas en condición de vulnerabilidad.

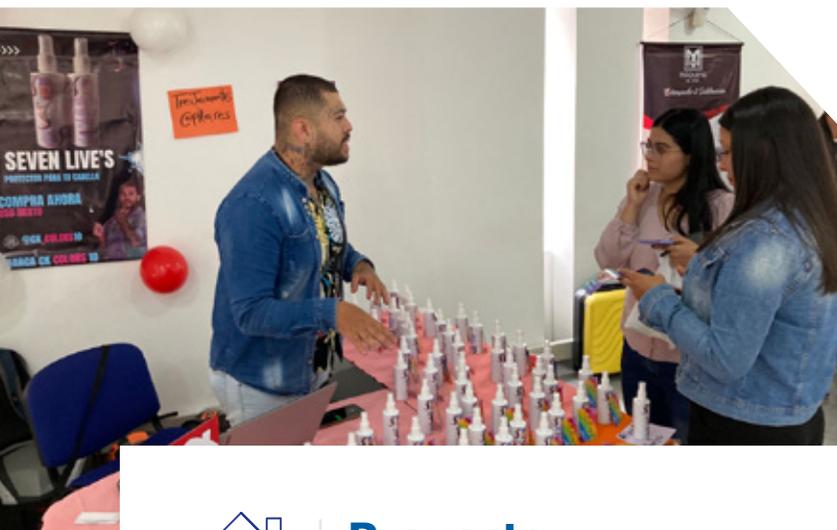
- **26 Clientes**
vinculados al programa, contratando población vulnerable.

- **13% personas**
contratadas sin experiencia laboral, **1%** experiencia informal y el **60%** experiencia de 1 a 6 meses.

- Involucramos y formamos a todas las áreas de la empresa para **superar los sesgos inconscientes** y facilitar el acceso de las poblaciones al empleo formal.

Programa de Bien-estar

Reconocemos que el bienestar y desarrollo integral de nuestros colaboradores no solo influye en su rendimiento profesional, sino también en su calidad de vida fuera del trabajo. Por ello, **hemos implementado estrategias de bienestar, beneficios y desarrollo** que no solo transforman su experiencia en la empresa, sino que también enriquecen sus vidas y las de sus seres queridos.



Proyecto de Vivienda:

Acompañamiento y asesoría a lo/as colaboradores/as para que materialicen sus sueños de adquisición de vivienda.

- **60** Colaboradores/as recibieron acompañamiento a través de **asesorías**.
- **5** Viviendas en **proceso de compra** (pago de cuota inicial).



Programa Emprender:

Acompañamiento y asesoría a lo/as colaboradores/as para que materialicen sus sueños o la de sus familiares de emprender, por medio de capacitaciones y ferias.

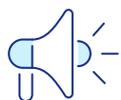
- **50** Colaboradores/as recibieron **participaron de la feria** en Antioquia, Occidente y Centro.
- **55** Colaboradores/as se encuentran en el **catálogo de emprendedores**.
- **\$16'492.00** **monto total de ventas** durante la feria de emprendedores.



Cajas de compensación:

Capacitar a nuestro personal sobre los **beneficios de las cajas**.

- **827** Colaboradores beneficiados con **subsídios para dependientes**.



Escuchadero:

Programa en **salud mental y emocional** con diferentes líneas de atención, sensibilización y acompañamiento.

→ **326** Colabores/as atendidos/as

→ **98%**
Satisfacción promedio de la atención



Salud laboral:

Programa integral que vela por la **inclusión y adaptación de nuestro personal en seguimiento médico**, para que recuperaren la confianza en sí mismos/as, desarrollando habilidades para ocupar nuevos roles en la compañía.

→ **98** Personas reubicadas

→ **20** Colaboradores/as desarrollaron nuevas habilidades y están listos para ocupar roles fijos



Modelo de Trabajo:

De acuerdo a la preferencia y/o necesidad, tenemos 3 modalidades de trabajo en alta, media y baja demanda, siendo alta demanda el personal que trabaja en las oficinas y puntos de venta.

→ **1.082** Colaboradores trabajando desde casa

→ **96%** Calificaron 5 su experiencia de trabajo en casa



Atención a personal vulnerable:

Movilización de estrategias para ayudar a las personas con situación de vulnerabilidad.

→ **En alianza con la Fundación Liliana Estrada y Elsa Gómez, se donaron 89 computadores** de escritorio a para los hijos e hijas de colaboradores/as que se identificaron como población vulnerable y no contaban con esta herramienta para estudiar.

Formación para el trabajo

En nuestra búsqueda constante por el crecimiento y desarrollo de nuestro equipo, hemos transformado vidas a través de la formación integral impartida por nuestra Universidad Corporativa. Diseñamos programas para fortalecer habilidades comerciales, de gestión, de relacionamiento y autocuidado. Esto no solo implica cultivar profesionales competentes, sino también fomentar su desarrollo humano en diferentes dimensiones.



Logros Universidad Corporativa:

- **19.941** Personas formadas
- **66%** Espacios de formación virtual
- **34%** Espacios de formación presencial y semipresencial



Género:

- **65,4%** Mujeres
- **34,6%** Hombres



Edad:

- **55%** 18 a 28 años
- **32%** 29 a 38 años
- **11%** 39 a 48 años
- **2%** Más de 49 años





Algunas certificaciones:

- **Sesgos inconscientes y líder coach:** para identificar sesgos, reducir brechas y apalancar el desarrollo de los equipos.
- **Liderazgo femenino:** para reconocer estereotipos, identificar barreras internas y externas, desarrollando acciones que potencien el liderazgo.
- **Fundamentos de planeación comercial y neuromarketing:** Optimizando estrategias de planeación y ventas efectivas.
- **Modelo de ejecución en PDV:** Potencializando la capacidad de ejecución del personal en puntos de venta.
- **Experiencias memorables (servicio al cliente y venta consultiva):** Fortaleciendo el relacionamiento y habilidades que apalancen objetivos comerciales.
- **Seguridad y salud en el trabajo:** Cuidando de la vida y la integridad de nuestro personal.
- **Otras formaciones.**



Cuidarte es un Arte por la Vida

En Eficacia integramos la Seguridad y Salud en el Trabajo a través de nuestra cultura de cuidado propio y de los demás, con un enfoque estratégico y de mejoramiento continuo a nuestro sistema de gestión, alineando los recursos en la mitigación de los riesgos que contribuyan en el control de la accidentalidad y generación de enfermedades laborales, desarrollando espacios de promoción y prevención con sentido de vida.



/ Nuestra cultura del cuidado invita a nuestros colaboradores a:

Elevar
el nivel de conciencia de la seguridad

Trascender
hacia el cuidado por la vida y la de los equipos

Conectar
el diario vivir con los roles a cargo

Generar
un liderazgo con impacto en la seguridad y salud

Garantizar
la seguridad como socio estratégico en el modelo de negocio y servicio al cliente.

Gestión de la seguridad en el trabajo



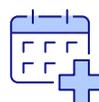
Acorde al desarrollo de esta nueva estrategia focalizada, evidenciamos que se logró mantener los indicadores de accidentalidad y no permitir un incremento extraordinario de estos a pesar de la reactivación económica, la finalización de la emergencia sanitaria y los ingresos de nuevos clientes.

| Tipos de Accidentes | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|-------------------------------|-------|--------|-------|-------|
| Propios del Trabajo | 60% | 89% | 82% | 77% |
| Deportivos/Recreación | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Violencia | 2% | 3% | 3% | 3% |
| Tránsito | 16% | 8% | 15% | 20% |
| Tasa de Accidentalidad | 14,31 | 17,71 | 20,43 | 18,29 |
| Índice de Frecuencia de AT | 0,66% | 0,56% | 0,49% | 0,55% |
| Índice de Severidad | 7,12% | 12,73% | 6,50% | 5,82% |
| Tasa de Ausentismo | 2,32 | 4,14 | 2,10 | 2,01 |

La intervención de los riesgos prioritarios (Inspecciones, Formaciones), permitió la disminución del 58% de los actos inseguros en nuestros colaboradores.

Asimismo, se ve reflejado la disminución en los resultados de los indicadores, lo que nos reta a seguir focalizando los esfuerzos en el cuidado desde el ser.

Continuamos con:



6 años consecutivos de 0 AT mortales.

Formación SSTA



- **25.710** colaboradores impactados en **183** temas alineados a la intervención de los riesgos prioritarios.
- **99%** de efectividad de la formación.

Gestión de los riesgos prioritarios



Riesgo público

3.878 personas encuestadas

169% Cobertura

Calificación del riesgo

61% Intervención Media



Gestión de Emergencias

379 participantes en simulacro

63% Cobertura



Riesgo psicosocial

1.369 personas encuestadas

97% Cobertura



Percepción del riesgo

84% Riesgo Intralaboral

53% Riesgo Extra laboral



Implementación del PESV Metodología Res 40595 del 2022

- **85,46%** Cumplimiento de los criterios de éxito de movilidad segura en los clientes con exposición al riesgo
- Cumplimiento del **87%** de las formaciones con **5.373** colaboradores impactados

Nuestros logros



Gestión de ICONTEC 45001

→ 0 No conformidades

Cultura del cuidado

EMPODERAR PARA LOGRAR
LA PERMANENCIA

- 521 líderes estratégicos y tácticos
50% aumento de líderes impactados
- 209 líderes operacionales con el
sentido de la seguridad 2023.

Alcance a nivel nacional 73% Cobertura

Nivel proactivo Diagnóstico al 92.3%
medición 2021



Encuesta Sociodemográfica y Psicosocial 2023

Aplicamos esta encuesta, con el fin de hacer una lectura de todas las dimensiones (salud mental, familia, gustos e intereses, proyectos, educación, ADN del líder, información sociodemográfica) de las personas que integran nuestros equipos, precisando necesidades y seguir desarrollando estrategias que permitan garantizar un adecuado nivel de engagement, adaptación a la cultura, permanencia y satisfacción con la compañía.

Muestra: **10,656** personas.
Nuestro personal se autoidentifica:



Equidad de género y diversidad

En Eficacia, celebramos la diversidad en todas sus formas, reconociendo el valor único que cada persona aporta al mundo laboral y social. Nos dedicamos a crear un ambiente inclusivo donde el talento femenino florezca y se fortalezca, brindando a todos, sin importar su género, la misma oportunidad de alcanzar su máximo potencial profesional.

A través de este informe, compartimos con orgullo nuestras iniciativas y logros en la promoción de la equidad de género, demostrando nuestro firme compromiso con la igualdad y el progreso de nuestra comunidad.



Evolución anual de contrataciones entre géneros



Mujeres



Hombres

| | | |
|-------------|------------|------------|
| 2020 | 64% | 36% |
| 2021 | 64% | 36% |
| 2022 | 64% | 46% |
| 2023 | 63% | 37% |

/ Concientización sobre sesgos inconscientes para promover la inclusión y equidad en los procesos de selección

Ejecutamos sesiones de capacitación con líderes y equipos de selección para identificar y abordar sesgos inconscientes, desafiando los estereotipos de género en nuestros procesos de contratación y relacionamiento con nuestros equipos de trabajo.

1,219 Personas formadas

66 Clientes impactados con la formación

64% Cobertura alcance de la población objetivo



/ Formación a través de la Universidad Corporativa

Espacios virtuales de formación para promover entornos laborales seguros y desmontar estereotipos de género.

73,3%

7.022 personas
Cobertura Liderazgo femenino

74,5%

8.851 personas
Cobertura Protocolo de prevención y manejo del acoso sexual



Espacios de sensibilización con nuestros líderes



Red de aliados para la sostenibilidad

Implementamos un programa de colaboración con nuestros socios estratégicos, tanto proveedores como clientes, con el objetivo de promover **prácticas de sostenibilidad centradas en la equidad, la diversidad y la inclusión**. A través de nuestra experiencia, les brindamos orientación y apoyo para implementar estas prácticas dentro de sus propias empresas, con el fin de **fomentar entornos más inclusivos y diversos**. Nuestro compromiso es generar un impacto positivo en la vida de mujeres, jóvenes y personas en situación de pobreza, impulsando el desarrollo tanto personal como empresarial a través de este programa colaborativo.

/ **Foro Eficacia 2023: Impacto que genera la equidad en los negocios**

Resultados



105%

Cumplimiento meta

62 proveedores impactados

Meta 59 proveedores.

186%

Cumplimiento meta

% **Proveedores alineados** a la estrategia de Eficacia.

Resultado 22.

Meta 20% = 12

150%

Cumplimiento meta

Proveedores que suben de nivel al **incrementar prácticas de sostenibilidad**.

Resultado 15. Meta = 10

Desarrollo del foro



En alianza con IPG Colombia, desarrollamos espacios con nuestros proveedores para consolidar empresas más fuertes a partir de la **equidad de género**.

Certificaciones y reconocimientos

Durante el año 2023, recibimos varios premios y reconocimientos que certifican nuestro compromiso y trabajo dedicado para promover entornos laborales inclusivos y equitativos. Estos galardones son un testimonio de nuestro constante esfuerzo por fomentar la diversidad y la igualdad en el lugar de trabajo.



#1

Reconocidos como la empresa #1 en Ranking Par Colombia 2022



"Aequales RANKING PAR, nos premia como la empresa más equitativa, diversa e inclusiva en Colombia y la #3 en Latinoamérica. Vigencia 2023 -2024



Premio Bogotá Incluyente: Sello de plata, otorgado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, por nuestro compromiso con la diversidad, equidad y promover la inclusión laboral en Bogotá.

Certificaciones y reconocimientos

Entre más **1,3 millones** de valoraciones registradas de Computrabajo en Colombia, Eficacia se posicionó como la **8va mejor empresa** para trabajar en Colombia y la **#1 en categoría de RR.HH**



**BEST
WORKPLACES**
CompuTrabajo



La **Fundación Carvajal** nos reconoce por nuestro **aporte en la inclusión del mercado laboral de la población vulnerable** y población migrante venezolana, contribuyendo así al crecimiento económico y social del Valle del Cauca.





 **Crecimiento rentable y sostenible**


Capítulo **03** *eficacia*

Innovación y creación de valor



Desde innovación estamos comprometidos con resolver problemas relevantes de nuestros clientes y el mercado, para esto hemos desarrollado capacidad de vigilancia estratégica y cocreación con nuestros clientes lo que nos ha permitido desarrollar productos hacia el mercado.

Estas son algunas de las iniciativas de innovación implementadas que nos permitieron expandir y mejorar nuestro portafolio de servicios:

/ Software especializado en gestión de fuerzas comerciales en campo

Monitorea oportunamente tus estrategias de Trade Marketing. Nuestro enfoque se centra en incrementar la productividad y el sell-out, al tiempo que se reduce la complejidad operativa y los costos.

Beneficios:

- **Seguridad y trazabilidad** sobre el **cumplimiento** del plan de trabajo de los equipos en campo - fuerzas comerciales en campo.
- Software efectivo para capturar la información de la estrategia comercial de los equipos en campo.
- Captura de información geocalizando las fuerzas comerciales en campo.
- Captura de agotados, presencia y planimetría en los PDV para evitar la posible pérdida de ventas.
- **Información** oportuna para tomar **decisiones informadas**.
- Captura de información clave de la **competencia** y definición de **alertas** automáticas.

/ Payroll Pymes

Solución que le permite a las pymes procesar su nómina de forma ágil y segura, ayudándoles a optimizar el tiempo invertido en su gestión, eliminando errores y cumpliendo con la normatividad legal.

Beneficios:

- Transmitir nomina electrónica.
- Liquidación de nómina, prestaciones sociales, reportes contables, planos bancarios.
- Acceder fácilmente a información de sus colaboradores, vacaciones, acumulados históricos.
- Soporte y acompañamiento por expertos en la gestión de la nómina.
- Portal de colaboradores que les permite generar comprobantes, certificados y cartas laborales.

Innovación y creación de valor



Afianzamos nuestras ventajas competitivas implementando iniciativas innovadoras para el desarrollo de nuestro portafolio de servicios:



/ Phygital: Estrategias de omnicanalidad

El propósito de esta nueva línea de negocio compañía es enamorar a los clientes de las marcas, logrando el éxito comercial a través de la implementación de estrategias que transforman la experiencia de los clientes con el producto o servicio, apostándole a un acompañamiento en 360° de la venta, a través de analítica comercial y metodologías de pipeline que permite entender los resultados de las estrategias comerciales.



/ Sistema de planeación comercial

(Rutas inteligentes & Valorización de rutas)

Construimos las rutas del equipo en campo por medio de un software que clusteriza los territorios según el número de recursos y la cercanía de los puntos de atención. Posteriormente se monetizan los desplazamientos de acuerdo a los kilómetros recorridos, tipo de transporte y políticas organizacionales. Esto nos permite lograr una planificación de rutas eficientes en costos, mitigar la fuga de ingresos y simplificar el proceso de toma de decisiones.

Beneficios:

- Disminución de tiempo administrativo dedicado a la planeación (-47%).
- Disminución de costos de desplazamiento (-9%).
- Reducción de tiempos dedicados a desplazamiento (-35%).
- Percepción positiva del usuario NPS (87%).
- Facturación adicional a línea SGI 2023 (35 M).
- Estandarización de parámetros y políticas de transporte.
- Valorización punto a punto.

Innovación y creación de valor



Afianzamos nuestras ventajas competitivas implementando iniciativas innovadoras para el desarrollo de nuestro portafolio de servicios:



/ DUCTI:

(Consultoría en Trade Marketing y productividad en equipos comerciales y operaciones)

Somos el aliado estratégico en: consultoría, investigación y estudios de mercado. Nuestro conocimiento y experiencia nos permite aumentar la productividad de los equipos de trabajo, y apoyar la evolución de las organizaciones, para darles foco estratégico, mejorar su alineación y conseguir resultados relevantes y sostenibles.

Beneficios:

- Generación de valor con portafolio de servicios diferenciados de acuerdo a las necesidades propias de clientes actuales y nuevos.
- Propuestas livianas con mayor margen y recurrencia para las líneas de servicio con enfoque de agilismo.
- Expansión del conocimiento (activo oculto) de los profesionales de EFICACIA, aprovechando las buenas prácticas, experiencia, proyectos previos y el acceso a bases de conocimiento.

/ Líderes Compartidos

Diseño de estructuras livianas costo-eficientes, que permitan el cumplimiento de los objetivos comerciales y posicionamiento de la marca, alcanzado mayor cobertura a través del uso de economías colaborativas con líderes compartidos entre varias cuentas.

Beneficios:

- Disminución del Pricing en las propuestas comerciales entre un 9% y un 20% logrando mayor competitividad comercial.
- Lograr mantener o mejorar INS y NPS de los servicios compartidos o por horas de cara al cliente y a la UN.
- Crecer el margen actual del servicio comparado con los modelos tradicionales en las estructuras exclusivas.

Innovación y creación de valor

Ecosistema de innovación



Asimismo, entendemos que para ser **ágiles ante la resolución de las problemáticas** es importante colaborar con el ecosistema de innovación, durante el 2023 continuamos con la exploración de nuevos negocios por lo cual participamos en programas y eventos de innovación que posibilito **crear colaboración con 3 status del top 100 de Forbes:** celes, ekko y HUNTY, con las cuales contribuimos a construir el futuro del retail y de las áreas de gestión humana.

/ Participación en programas y eventos de innovación:

Capital Summit → (CCC)

Xperiencia TEC → (Singularity U)

STARCO → (Starter)

/ Colaboración con 3 startups del top 100 de Forbes

● Celes

- Analítica de POS en Hard Discounters.
- Analítica para logística centrada en el shopper.

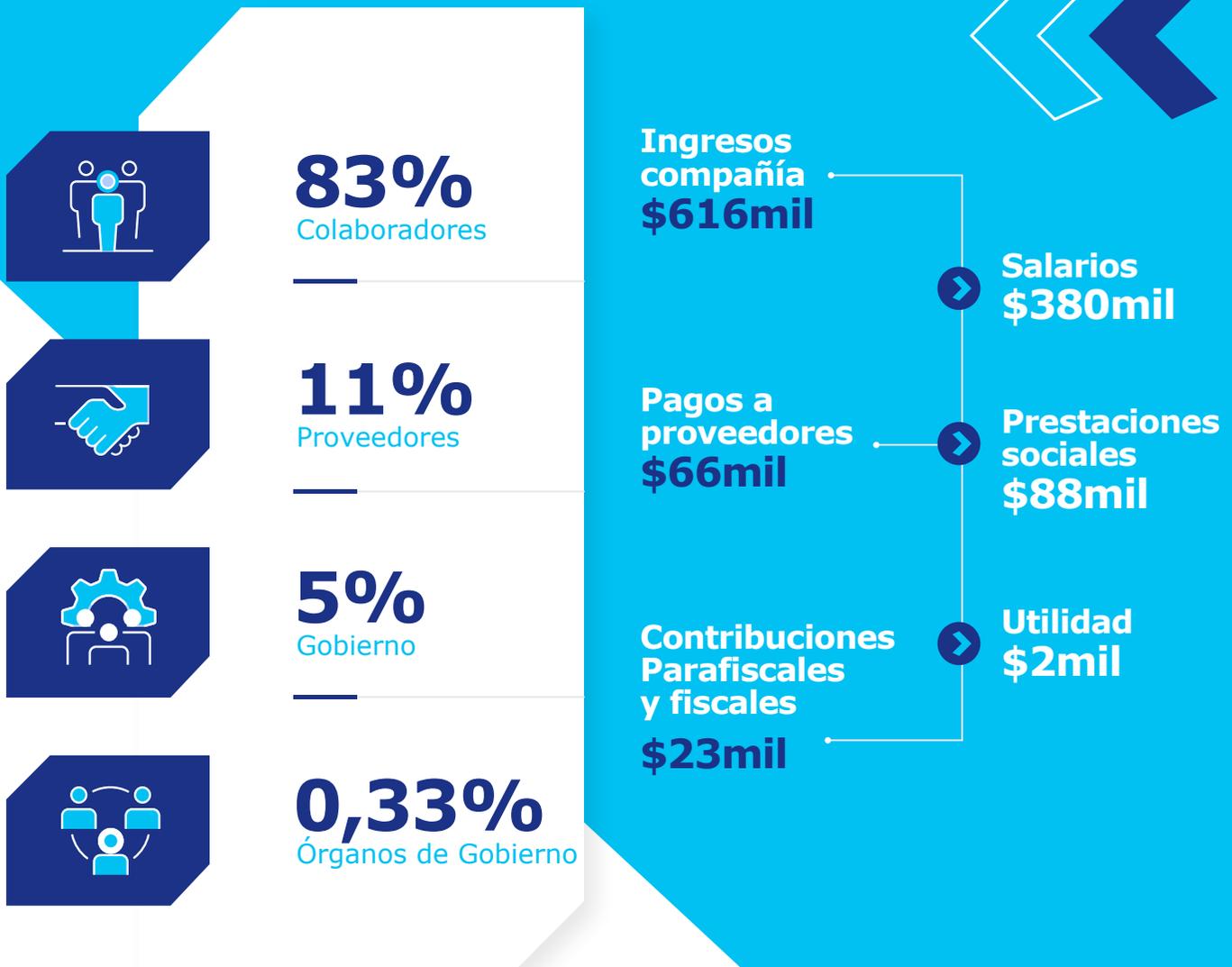
● ekko

- Aplicación del marketing de recomendación para incrementar ventas.

● Hunty

- Eficiencia operacional en reclutamiento y selección interno.
- Exploración de nuevo producto de selección y reclutamiento basado en IA.

Crecimiento del negocio y distribución de la riqueza



*Cifras en miles de millones



Medio ambiente

En nuestra Organización, nos convertimos en impulsores de la transformación, **promoviendo una cultura del cuidado** y el uso responsable de los recursos.

/ Consumo de energía y acueducto en las oficinas

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|
| Acueducto (Mt3) | 3.878 | 5.502 | 6.473 |
| Energía (Gigajoules) | 1.438 | 1.510 | 1.645 |

* Se presenta un incremento por el retorno a las oficinas, el levantamiento de restricciones y los nuevos modelos de trabajo.

/ Uso de material reciclado para la operación de CEDIS (Centro de distribución logística)

| Elemento reciclado* | 2023 |
|---------------------|---------------|
| Cajas de cartón | 26.858 |
| Estibas | 56 |
| Total kilos | 26.914 |

* Cantidad en kilos de compra de material reciclado apto para su uso, dando una segunda vida a cosas que de otro modo fueran descartados.

/ Resultados de la gestión de residuos aprovechables:

| Elemento reciclado* | Kilos |
|---------------------|---------------|
| Cartón | 11.345 |
| Chatarra | 2.723 |
| Archivo | 1.272 |
| Papel archivo | 543 |
| Plegadizas | 309 |
| Plástico | 247 |
| Cable | 152 |
| Pasta | 124 |
| Lámina | 70 |
| Textil | 37 |
| Periódico | 8 |
| Soplado | 8 |
| Pet Color | 7 |
| Poliestileno | 7 |
| Silla | 3 |
| Estibas | 2 |
| Vidrio | 1 |
| Total kilos | 16.858 |

* Cantidad en kilos entregados a intermediario de industria medioambiental y son susceptibles de aprovechamiento.

